Mora Moravia, a.s.

Projekt : **Tvorba interakční strategie a strategického rámce rozvoje řízení společnosti na platformě programu *InterManager*® (1998)**

Výstup : **Program rozvoje společnosti přijatý zahraničním investorem (1998)**

"Velmi vysoce hodnotím praktickou hodnotu programu ***InterManager*** pro rozvoj strategického řízení podniku. Na základě programu a ve spolupráci s Inventou byla vytvořena strategie a strategický rámec transformace Mora Moravia, a.s. jako základ pro další rozvoj strategického řízení naší společnosti. To má zásadní význam jak pro sjednocení přístupu celého managementu podniku k orientaci na budoucnost, tak pro účinnou spolupráci se zahraničním finančním investorem, který podpořil naše rozvojové záměry strategickou investicí."

Ing Vojtěch Vlček, generální ředitel, Mora Moravia, a.s.

Strategický rámec realizace strategie MORA MORAVIA Varná technika (ilustrativní výběr)

VIZE

Nepřehlédnutelný dynamicky rostoucí značkový výrobce a vyhledávaný dodavatel bílého zboží na evropských trzích

KRÉDO : "Pohodu do vaší kuchyně"

STRATEGIE 1999 - "Mora nepřehlédnutelná" ⇨ **2002** - "Leader aliancí"

STRATEGICKÉ CÍLE : Obrat, produktivita práce, podíl vlastního jmění, podíl na celoevropské výrobě

HODNOTY : rozvíjení tradice * důvěryhodnost a serióznost * jistota a stabilita * prestiž zaměstnanců * kvalita * otevřenost a čistota vztahů * vnímání potřeb * vztah k životnímu prostředí * víra v úspěch

PRODUKTIVITA A EFEKTIVNÍ PROCESY	VÝKONNÝ A MOTIVOVANÝ MORA TÝM	AKTIVNÍ FINANCE	VYHLEDÁVANÉ VÝROBKY A SLUŽBY	SPOLEHLIVÝ OBCHOD	STRATEGIE A ŘÍZENÍ RIZIK
	Systém motivace a odměňování				Aktualizace strategií
	Podpora vize				Sledování konkurenční pozice
	Řízení klimatu				Mapování strategie konkurentů
	Systém hodnocení				Profilování značky MORA
	Tým klíčových pracovníků				

KLÍČOVÉ ZPŮSOBILOSTI, VNITŘNÍ I VNĚJŠÍ ZDROJE : Dominantní postavení v ČR, tradice, česká značka, vývoj zákaznických řešení, technologie smaltování, spolehlivost, kvalitní tým, společný zájem vlastníků a investorů, cílevědomé budování klíčových způsobilostí schopnost mapovat a předvídat vývoj na trzích, know-how Inventy Consulting

"Program ***InterManager*** přinesl výraznou změnu v pohledu na řízení firmy zejména z hlediska budování dlouhodobé konkurenční výhody. Umožnil získání cenných nástrojů pro řízení. Za nejpřínosnější považuji trvalé úvahy nad tvorbou strategických scénářů. Je to jedna z šancí, jak být o krůček před konkurencí."

Vojtěch Vlček.

MORA MORAVIA a.s.
3 pilíře úspěšné tvorby strategie

- **TÝM - 14 členů** +
  3 měsíce ➡ **Společný jazyk**
- **METODY : Základní znalosti - urychlení :** *InterProgramy Inventa Consulting*
- **PROSAZENÍ STRATEGIE**
  Podpora vedení firmy, na plaformě poznatků z programu *InterManager*®

Ing. Pavel RACLAVSKÝ, vedoucí projektového řízení