

Referenční dopis pro dodavatele : Inventa, s.r.o.

Rozvojový program konkureschopnosti přímých kanálů Komerční banky (říjen 2008 – leden 2009)

Rozsah rozvojového projektu: Čtyři jednodenní řešitelsko-výcvikové workshopy + příprava
+ zpracování výstupů + konzultace

Hodnota projektu: 400.000 Kč (bez DPH)

V roce 2008 jsme na základě inspirací z projektu InterLeader – rozvojový program v tvorbě strategií, řízení změn a rozvoj vůdcovství angažovali PhDr. Ing. Ondřeje Landu, CSc. Jako konzultanta, facilitátora, kouče a trenéra pro projekt Revitalizace strategie přímých kanálů Komerční banky. Důvodem této volby byla metodická vyspělost a rozsáhlé zkušenosti O. Landy v oblasti tvorby strategií, včetně analýzy konkurence a originálního pojetí marketingu jako rozvoje vztahů. Současně jsme hledali respektovanou vůdčí osobnost, která by dokázala sjednotit stanoviska špičkových specialistů a manažerů z různých útvarů Komerční banky a vytvořit novou platformu pro efektivní součinnost při implementaci nové strategie.



Projekt přinesl zcela konkrétní výsledky v podobě nové vize rozvoje přímých kanálů, kreativní segmentace, analýzy konkurence a interpretace jejích strategií a definice strategických a transformačních projektů pro zvýšení konkureschopnosti KB v této oblasti.

Největším přínosem projektu jsou však změny v myšlení a přístupech účastníků tohoto rozvojového programu, osvojení nových dovedností nejen analytických a projektových, ale i v oblasti týmové práce, tvůrčí komunikace a kreativního řešení rozvojových problémů všeho druhu.

Řada facilitačních technik a dovedností Ondřeje Landy se stala součástí výbavy řešitelského týmu a nadále zvyšuje účinnost naší práce.

Projekt rozvoje konkureschopnosti přímých kanálů proto hodnotím vysoce pozitivně a spolupráci s Dr. Ondřejem Landou a jeho týmem mohu bez výhrad doporučit.

Praha, 21. února 2009

v.z. Petr Kopřiva



Ing. Mojmír Prokop

Head of Direct Channels, Komerční banka, a.s.

Tel.: +420 955 532 042, Fax: +420 224 243 036

e-mail: mojmír_prokop@kb.cz